



## Session thématique - Forum Innovation 2025

### Les formes d'innovation dans l'entrepreneuriat social

#### Noms et institutions du ou des enseignants chercheurs responsables de la session :

Mathieu Dunes, MCF, Université de Picardie Jules Verne  
Mourad Chouki, MCF HDR, Université de Picardie Jules Verne  
Yasmine Boughzala, MCF-HDR, Institut Supérieur de Gestion de Tunis  
Julie Tixier, MCF, Université Paris Est Créteil Marne la Vallée  
Contact : [mathieu.dunes@u-picardie.fr](mailto:mathieu.dunes@u-picardie.fr)

#### Présentation de la thématique :

L'entrepreneuriat social s'est imposé comme un levier clé pour répondre aux défis sociaux et environnementaux que les institutions classiques peinent parfois à résoudre. En intégrant des principes entrepreneuriaux à des finalités sociales, il se distingue par sa capacité à conjuguer innovation, résilience, et impact collectif. Au-delà de la dimension économique qui caractérise l'entrepreneuriat classique, la dimension sociale apparaît à tous les stades du parcours entrepreneurial, allant de l'intention entrepreneuriale au développement d'outils de gestion pour gérer et mesurer l'impact social (Szostak et *al.*, 2018). L'innovation dans ce domaine, souvent qualifiée de sociale, repose sur la mise en œuvre d'idées, de produits et de services nouveaux services, avec un faible coût d'application ayant pour objectif de contribuer à la construction d'une société plus durable, cohésive et inclusive (Adro & Fernandes, 2021). Dans cette même perspective, certains travaux ont montré que la pérennité d'une innovation sociale dépend de sa construction collective en tenant compte de valeurs sociales communes (Boughzala, 2020 ; Ceccarelli et *al.*, 2023).

Dans un contexte marqué par des inégalités croissantes et une urgence écologique sans précédent, les innovations portées par les entrepreneurs sociaux prennent des formes variées : des nouvelles façons de produire ou de consommer, des modèles économiques hybrides, ou encore des approches collaboratives de résolution des problèmes (Notais & Tixier, 2018). Ces initiatives redéfinissent non seulement les frontières entre les secteurs public, privé et associatif, mais elles interrogent également les cadres traditionnels de l'innovation centré sur l'approche économique et technologique.

#### État des recherches scientifiques actuelles

La recherche sur l'entrepreneuriat social et l'innovation sociale est en pleine expansion, et les travaux récents mettent en lumière plusieurs dynamiques et enjeux :

### **1. La diversité des formes d'innovation**

Les innovations dans l'entrepreneuriat social incluent :

- Innovation de produit ou de service : développement de solutions adaptées à des besoins non satisfaits, souvent dans des contextes de marginalisation sociale ou d'urgence climatique, à travers l'usage de ressources usagées (Dunes & Delattre, 2024).
- Innovation organisationnelle : création de structures collaboratives, telles que des coopératives ou des entreprises à mission, qui transcendent les modèles économiques classiques (Defourny & Nyssens, 2017).
- Innovation institutionnelle : introduction de nouvelles règles ou pratiques qui influencent les politiques publiques ou les normes sociales (Notais & Tixier, 2018).

### **2. Les moteurs de l'innovation sociale**

La littérature met en avant le rôle central des écosystèmes entrepreneuriaux dans le développement de l'innovation (Igwe et *al.*, 2020). Ces écosystèmes incluent des parties prenantes variées – collectivités locales, ONG, entreprises et citoyens qui peuvent faciliter l'émergence de solutions créatives nouvelles à travers une approche participative.

### **3. Les défis et limites**

Malgré ses promesses, l'innovation dans l'entrepreneuriat social est confrontée à des défis importants, tels que la difficulté d'accéder à des ressources financières durables ; les tensions entre objectifs sociaux et viabilité économique ; l'acceptation du management des outils numériques comme forme d'innovation sociale dans l'évolution des pratiques professionnelles (Dunes et *al.*, 2024).

### **Objectifs de la session thématique**

- Explorer les formes et mécanismes de l'innovation sociale : analyser les pratiques innovantes en matière d'entrepreneuriat social et leurs impacts à différentes échelles (locale, régionale, globale), physique/digitale.
- Étudier les conditions favorables à l'innovation sociale : mettre en lumière le rôle des politiques publiques, des collaborations intersectorielles et des nouvelles technologies numériques pour faciliter l'émergence de ces innovations.
- Discuter des implications pratiques et théoriques : proposer des pistes d'action pour renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat social et guider les recherches futures.

Cette session apportera un éclairage essentiel sur les dynamiques d'innovation dans l'entrepreneuriat social, tout en identifiant des pistes concrètes pour maximiser leur impact. Elle réunira des chercheurs, des praticiens, et des décideurs politiques pour favoriser une compréhension interdisciplinaire et des solutions adaptées aux défis contemporains.

### Références :

- Adro, F. D., & Fernandes, C. (2022). Social entrepreneurship and social innovation: Looking inside the box and moving out of it. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 35(4), 704-730.
- Boughzala, Y. (2020), Vers une approche collective de l'innovation sociale : le rôle joué par l'entrepreneuriat social en Tunisie, *Innovations*, 2, 161-189.
- Ceccarelli, A., Chouki, M., & Persson, S. (2023). Innovation sociale et enjeux de l'accessibilité numérique : le point de vue des professionnels du digital. *Innovations*, 1141-31.
- Defourny, J., & Nyssens, M. (2017). Fundamentals for an International Typology of Social Enterprise Models. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 28(6), 2469–2497.
- Dunes, M. & Delattre, E. (2024). Quelles sont les mécanismes d'apprentissage et d'innovation autour de l'upcycling? Une analyse des pratiques éco-circulaires à partir de communautés en ligne, *63ème Congrès de l'Association Internationale des Économistes de Langue Française (AIELF)*, 27-29 mai, Sofia, Bulgarie.
- Dunes, M., El Bouhali, M. & Baudier, P. (2024). Social Media skills as a determinant of employee performance, *Management & Prospective*, 41(4), 35-150.
- Igwe, P. A., Odunukan, K., Rahman, M., Rugara, D. G., & Ochianwata, C. (2020). How entrepreneurship ecosystem influences the development of frugal innovation and informal entrepreneurship. *Thunderbird International Business Review*, 62(5), 475-488.
- Notais, A., & Tixier, J. (2018). Entrepreneuriat et innovation au cœur d'un territoire : le cas des femmes entrepreneures sociales des quartiers. *Innovations*, 57(3), 11-37.
- Phillips, W., Lee, H., Ghobadian, A., O'regan, N., & James, P. (2015). Social innovation and social entrepreneurship: A systematic review. *Group & Organization Management*, 40(3), 428-461.
- Szostak, B. L., Boughzala, Y., Diné, S., & Yahiaoui, S. (2018). La dynamique d'appropriation des outils de gestion dans le champ de l'ESS: est-elle spécifique? *Revue management et avenir*, (2), 111-133.

Soumission des propositions de communications jusqu'au 30 avril 2025 :

<https://foruminnov25.univ-littoral.fr/soumission/>