

## Session thématique - Forum Innovation 2025

### Durabilité et développement : le rôle des universités dans l'émergence d'un entrepreneuriat innovant et durable

#### Noms et institutions du ou des enseignants chercheurs responsables de la session :

Mamadou NDIONE, IAE d'Orléans – Vallorem, Email : [Mamadou.ndione@univ-orleans.fr](mailto:Mamadou.ndione@univ-orleans.fr)

Babacar NDIAYE, Université Amadou Mahtar Mow, Email : [babacar.ndiaye@uam.edu.sn](mailto:babacar.ndiaye@uam.edu.sn)

Slimane HADDADJ, Professeur des Universités, IAE de Dijon, Email : [slimane.haddadj@u-bourgogne.fr](mailto:slimane.haddadj@u-bourgogne.fr)

#### Présentation de la thématique :

Aussi bien dans les pays en voie de développement que dans les pays développés, l'importance de l'entrepreneuriat durable au service du développement économique et social est largement promue à travers les politiques économiques publiques (Khefacha, 2016). Cette promotion a facilité le développement des technologies numériques qui ont généré de nombreuses opportunités entrepreneuriales, donnant naissance à des startups innovantes (Elia et al., 2020), sources potentielles d'innovation rapide pour les entreprises traditionnelles dans les pays en développement (Bertin et Schaeffer, 2025). Dans le domaine agricole par exemple, le recours à des logiciels libres favorise un développement durable en encourageant l'innovation locale (El Maaqili et Ouchen, 2025).

Les entrepreneurs durables sont souvent assimilés à des « entrepreneurs verts, écologiques ou environnementaux » car soucieux de l'environnement mais aussi des répercussions sociales de leurs activités (Fonrouge et Petzold, 2013). Alors que l'économie est axée de plus en plus sur la technologie, l'innovation et l'entrepreneuriat peuvent contribuer à une croissance durable (Abdelmegeed Abdelwahed et al., 2022). Trois qualificatifs caractérisent généralement la forme prise par l'entrepreneuriat : social (Klarin & Suseno, 2023), vert (Trapp & Kanbach, 2021) et digital (Paul et al., 2023). Ainsi, les universités doivent évoluer tout en prenant en compte cette dynamique, mais aussi mettre en œuvre les vecteurs d'interconnexion de ces caractéristiques (Théodoraki & Messeghem, 2017) à travers leur mission d'enseignement et de recherche.

Cette session thématique invite à explorer le rôle de l'innovation dans la promotion de l'entrepreneuriat durable dans les pays en développement, avec un accent particulier sur la contribution des universités. Avec la nécessaire réinvention des modèles entrepreneuriaux alternatifs et susceptibles de booster le développement économique, social et sociétal des pays africains (Nkakleu, 2020), cette session vise à recueillir des contributions académiques et pratiques qui examinent comment les universités peuvent agir comme catalyseurs d'innovation pour surmonter les défis liés à l'accès limité aux ressources, aux contraintes institutionnelles et aux besoins de développement durable des entrepreneurs locaux.

Les papiers soumis pour cette session devront répondre à certaines préoccupations clés :

**1. Intégration de l'innovation dans l'entrepreneuriat durable :**

- Comment les entrepreneurs dans les pays en développement intègrent-ils les dimensions environnementales, sociales et économiques dans leurs modèles d'affaires ?
- Quels types d'innovations permettent de répondre aux défis spécifiques de ces contextes locaux (rareté des ressources, accès au marché, etc.) ?

**2. Rôle des innovations issues des universités dans la promotion de l'entrepreneuriat durable :**

- Comment les universités peuvent-elles contribuer à la formation d'entrepreneurs capables d'innover dans des contextes de rareté ?
- Quel rôle jouent les collaborations entre universités, entreprises et gouvernements dans le renforcement des écosystèmes entrepreneuriaux ?

**3. Financement et soutiens aux innovations et entrepreneurs durables :**

- Quelles sont les approches innovantes en matière d'entrepreneuriat durable ?
- Comment les universités peuvent-elles s'impliquer dans le financement (microcrédits, crowdfunding) des entrepreneurs durables ?

**4. Impacts socio-économiques de la promotion de l'entrepreneuriat durable par l'innovation**

- De quelles manières les initiatives entrepreneuriales durables soutenues par l'innovation et les universités contribuent-elles à l'amélioration des conditions de vie et à l'inclusion sociale, en particulier pour les groupes marginalisés tels que les femmes en milieu rural ?

Nous attendons des papiers théoriques, empiriques ou méthodologiques qui apportent des réponses à ces préoccupations. Les contributions doivent non seulement explorer ces questions mais aussi proposer des implications pratiques et des pistes d'action pour les parties prenantes, notamment les décideurs politiques, les universitaires et les entrepreneurs.

Les papiers soumis seront évalués pour leur capacité à mettre en lumière des approches novatrices et des perspectives applicables au contexte des pays en développement.

**Références :**

Abdelmegeed Abdelwahed, N.; Soomro, B.A.; Shah, N.(2022), The rôle of Environment, Busines and Human Behavior towards Entrpreneurial Sustainability, *Sustainability*, 14(5), 2517, <https://doi.org/10.3390/su14052517>

Bertin, C. et Schaeffer, V. (2025). Fonctions et complémentarités des intermédiaires de l'innovation dans la facilitation des collaborations entre banques et startups technologiques. *Innovations*, N° 76(1), 57-90. <https://doi.org/10.3917/inno.pr2.0178>.

El Maaqili, Y. et Ouchen, A. (2025). L'adoption de la digitalisation par les coopératives marocaines : une étude préliminaire de la région Fès-Meknès. *Marché et organisations*, Pub. anticipées(0), 1123-XXVII. <https://doi.org/10.3917/maorg.pr1.0123>.

- Elia, G., Margherita, A., Passiante, G. (2020). Digital Entrepreneurship Ecosystem: How Digital Technologies and Collective Intelligence Are Reshaping the Entrepreneurial Process, *Technological Forecasting and Social Change*, 150, 119791.
- Fonrouge, C. et Petzold, S. (2013). Chapitre 16. *L'entrepreneuriat durable Nouvel eldorado ?* Dans Léger-Jarniou, C. (dir.), *Le grand livre de l'entrepreneuriat*. (p.307-320). Dunod. <https://doi.org/10.3917/dunod.rniou.2013.01.0307>.
- Khéfacha I. (2016). *Innovation entrepreneuriale et développement durable en Afrique : défis et opportunités*, Edition: Coll. Etudes africaines.
- Klarin, A.; Suseno, Y. (2022). An integrative literature review of social entrepreneurship research : Mapping the literature and future research directions, *Business & Society*, Vol. 62, Issue 3, March 2023, <https://doi.org/10.1177/00076503221101611>
- Nkakleu, R. (2020). Compte rendu de *Innovation entrepreneuriale et développement durable en Afrique : défis et opportunités*, Paris, L'Harmattan, 2016, 485 pages
- Paul, J. ; Alhassan, I. ; Binsaif, N. ; Singh, P. (2023). Digital entrepreneurship research : A systematic review, *Journal of Business Research*, Vol. 156, February, 2023, 113507, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113507>
- Théodoraki, C., & Messeghem, K. (2017). Exploring the entrepreneurial ecosystem in the field of entrepreneurial support: A multi-level approach. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 31(1), p. 47-66. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2017.083847>
- Trapp, C. ; Kanbach, D. (2021), Green entrepreneurship and business models : Deriving green technology business model archetypes, *Journal of Cleaner Production*, Vol. 297.

Soumission des propositions de communication jusqu'au 30 avril 2025 :

<https://foruminnov25.univ-littoral.fr/soumission/>