



Session thématique - Forum Innovation 2025

L'Intelligence Artificielle Collaborative dans les processus d'apprentissage, d'opération et de décision

Noms et institutions des enseignants chercheurs responsables de la session :

Galina Kondrateva, enseignant -chercheur en marketing, EDC PBS,

gkondrateva@edcparis.edu

Patrice Schoch, enseignant -chercheur en entrepreneuriat et innovation, EDC PBS,

pschoch@edcparis.edu

Tatiana Khvatova, professeure en innovation, Emlyon, khvatova@em-lyon.com

Description du thème :

L'IA gagne rapidement en popularité et en importance dans un large éventail d'industries, transformant le fonctionnement des entreprises et des institutions (Taktak-Kallel, 2024). Plus précisément, l'IA collaborative, c'est-à-dire des systèmes d'IA conçus pour travailler aux côtés des humains afin d'améliorer la prise de décision, la productivité et l'innovation (Huang et al., 2024), révolutionne divers domaines avec l'arrivée de l'IA générative (Cillo & Rubera, 2024). Dans le marketing et le commerce, l'IA collaborative soutient le service client grâce à des assistants virtuels et des chatbots alimentés par l'IA, tandis que l'analyse du Big Data aide les décideurs humains à optimiser les prix, la prévision de la demande et la planification stratégique (Shen & Jin, 2024). Les systèmes de recommandation basés sur l'IA améliorent les expériences client personnalisées, et le traitement du langage naturel améliore la collaboration d'équipe, automatisant les tâches de routine tout en permettant aux employés humains de se concentrer sur la résolution de problèmes complexes.

Dans le domaine de l'éducation, des assistants d'apprentissage alimentés par l'IA et des systèmes de tutorat intelligents complètent les éducateurs humains et améliorent les plateformes d'apprentissage à distance, rendant l'éducation plus accessible et adaptative (Weber et al., 2021).

Dans le domaine de la santé, l'IA collaborative aide les médecins à diagnostiquer des maladies, à interpréter des images médicales et à prédire les risques pour les patients. Cela améliore la précision du traitement tout en gardant l'expertise humaine au cœur et augmente la durabilité du système de santé (Ammi et al., 2024).

Dans la fabrication et la gestion de la chaîne d'approvisionnement, la robotique alimentée par l'IA collabore avec les travailleurs humains sur la chaîne de production, optimisant ainsi l'efficacité tout en assurant le contrôle de la qualité (You & Robert, 2023).

Dans le domaine des ressources humaines et de la gestion des effectifs, les outils de collaboration alimentés par l'IA améliorent la communication et la productivité des équipes, permettant des environnements de travail à distance et hybrides plus fluides (Bordot, 2022). Les applications de l'IA donnent lieu à deux visions opposées : craintive et positive. La vision positive se concentre sur les résultats positifs de la collaboration entre l'homme et l'IA et sur la création d'emplois et de solutions potentielles aux problèmes existants (Huang et al., 2024). Une vision craintive, au contraire, se concentre sur une apocalypse robotique dans laquelle des emplois sont perdus au profit de l'automatisation, avec des conséquences négatives sur les comportements et le mode de vie (Bordot, 2022). Il est donc crucial de prendre en compte les dilemmes éthiques et la responsabilité potentielle des actions entreprises par l'IA. De plus, les recherches théoriques et empiriques sur l'association de l'IA dans l'activité économique et sa contribution au renouveau des processus managériaux et décisionnels sont incomplètes. Dans cette perspective, la compréhension des logiques de collaboration humaines au sein des espaces d'innovation (fablabs, coworking spaces, living labs...) constitue une base essentielle pour réfléchir aux modes d'intégration de l'IA collaborative dans ces environnements. Aubouin et Capdevila (2019) identifient trois logiques — économique, utilitariste et altruiste — structurant la coopération dans les communautés de connaissances, qui peuvent éclairer les conditions d'un apprentissage collectif homme-machine.

Sur la base de ces débats, nous invitons les soumissions interdisciplinaires sur l'IA collaborative dans les processus innovants de formation, de production, de distribution et de décision dans les domaines de l'éducation, de la santé, du marketing, de la gestion, des finances, etc. La discussion nous intéresse, mais ne se limite pas aux sujets suivants :

- L'IA collaborative et automatisation des interactions humaines : défis et opportunités.
- L'éthique de la collaboration homme-IA : confiance, transparence et responsabilité dans les décisions algorithmiques partagées.
- L'impact de l'IA générative sur le développement de l'IA collaborative et l'interaction humaine.
- L'IA collaborative et l'interaction humaine dans le processus d'apprentissage dans l'éducation supérieure.
- L'IA collaborative et l'interaction humaine en santé lié à la diagnostique par personnels de santé et l'auto-diagnostique par patients
- L'IA collaborative et l'interaction humaine dans les opérationnels : marketing et supply chain
- L'IA collaborative et la gestion des communautés de connaissances : vers de nouvelles formes d'intelligence collective augmentée.
- L'IA collaborative dans les environnements hybrides de travail : entre agentivité humaine et délégation algorithmique.
- L'IA collaborative dans les projets d'innovation ouverte : quelles synergies entre créativité humaine et intelligence computationnelle ?
- L'IA collaborative et la transformation des pratiques managériales : vers un management augmenté ou désincarné ?

Références:

- Ammi, C., Kondrateva, G., & Baudier, P. (2024). Healthcare sustainability: the role of Artificial Intelligence acceptance by medical staff. *Journal of Innovation Economics & Management*, 44(2), 53-86.
- Aubouin, N., & Capdevila, I. (2019). *La gestion des communautés de connaissances au sein des espaces de créativité et innovation : une variété de logiques de collaboration*. *Innovations*, (1), 105–128. <https://doi.org/10.3917/inno.058.0105>
- Bordot, F. (2022). Artificial intelligence, robots and unemployment: Evidence from OECD countries. *Journal of Innovation Economics & Management*, 37(1), 117-138.
- Cillo, P., & Rubera, G. (2024). Generative AI in innovation and marketing processes: A roadmap of research opportunities. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 1-18.
- Huang, L. L., Chen, R. P., & Chan, K. W. (2024). Pairing up with anthropomorphized artificial agents: Leveraging employee creativity in service encounters. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 52(4), 955-975.
- Shen, Z., & Jin, L. (2024). Bargaining with algorithms: How consumers respond to offers proposed by algorithms versus humans. *Journal of Retailing*, 100(3), 345-361.
- Taktak-Kallel, I. (2024). Advancing Entrepreneurship Knowledge with Artificial Intelligence (AI) Methods: Insights from Scoping Review of Emerging AI-Powered Research on Student Entrepreneurial Intentions. *Journal of Innovation Economics & Management*, 1175-XXXIX.
- Weber, F., Wambsganss, T., Rüttimann, D., & Söllner, M. (2021, February). Pedagogical Agents for Interactive Learning: A Taxonomy of Conversational Agents in Education. In *ICIS*.
- You, S., & Robert, L. (2023). Trusting and working with robots: A relational demography theory of preference for robotic over human co-workers. *MISQ*

Soumission des propositions de communication jusqu'au 30 avril 2025 :

<https://foruminnov25.univ-littoral.fr/soumission/>